

MUSTER-CHECK

Website & digitaler Auftritt

Anonymisiertes Beispiel eines regionalen Möbel- und Innenausbaubetriebes.

**Wichtiger
Hinweis**

Dieser Mustercheck zeigt beispielhaft unsere Arbeitsweise. Alle Unternehmensangaben wurden anonymisiert; einzelne Beobachtungen wurden für das Muster zusammengefasst. Es handelt sich nicht um die Bewertung eines benannten Betriebes und nicht um eine Rechtsberatung.

Verständlich prüfen. Sinnvoll priorisieren. Persönlich verbessern.

01 · Kurze Einordnung

Ein guter erster Eindruck - mit einigen vermeidbaren Stolpersteinen.

Die Musterwebsite wirkt modern, zeigt echte Leistungen und vermittelt Größe, Auswahl und Erfahrung. Besucher finden viele Informationen. Gleichzeitig bremsen unfertige Verlinkungen, veraltete Rechtstexte und technische Details das Vertrauen. Das ist kein Grund für einen kompletten Neustart - aber ein klarer Auftrag zum Aufräumen.

Gesamteindruck im Muster: 6 von 10 Punkten. Optisch überzeugend, in Pflege, Technik und rechtlicher Aktualität deutlich ausbaufähig.

Was bereits trägt

- Moderner, hochwertiger Gesamteindruck
- Klare Leistungsbereiche und echte Ansprechpartner
- Viele Bilder, Projekte und Einblicke
- Mehrere direkte Kontaktmöglichkeiten

Was Vertrauen kostet

- Veraltete oder nicht passende Datenschutzhinweise
- Leere oder unfertige Links
- Fehlende Bildbeschreibungen und Formularbeschriftungen
- Kleine Textfehler an sichtbaren Stellen

Unsere Empfehlung

Nicht die gesamte Website neu bauen. Zuerst die Grundlagen zuverlässig machen, danach Nutzerführung und Geschwindigkeit verbessern. So bleibt die vorhandene Stärke erhalten, während unnötige Risiken und Absprünge reduziert werden.

PRIORITÄT 1

Vertrauen sichern
Rechtstexte, Einwilligungen, Kontaktwege und sichtbare Fehler zuerst prüfen.

02 · Kundenweg & Kontakt

Viele Wege sind gut. Zu viele Umwege nicht.

Eine umfangreiche Website darf viel zeigen. Trotzdem sollte jeder Besucher innerhalb weniger Sekunden erkennen, welcher nächste Schritt zu seinem Anliegen passt: Leistungen ansehen, Referenzen prüfen, Beratung anfragen oder direkt anrufen.

GUT

Angebot und Ansprechpartner
Leistungen, Materialien, Referenzen und Ansprechpartner sind sichtbar.
Direkte Kontaktdaten erleichtern die erste Anfrage.

PRÜFEN

Unfertige Verlinkungen
Mehrere sichtbare Elemente führen im Muster nur auf Platzhalter oder bleiben ohne Ziel. Das wirkt wie eine noch nicht abgeschlossene Baustelle.

VERBESSERN

Formulare und Rückmeldung
Formularfelder brauchen verständliche Beschriftungen. Nach dem Absenden muss klar sein, was übertragen wurde und wann mit einer Antwort zu rechnen ist.

Sinnvolle Schnellwege

Für Interessenten

- Leistungen ansehen
- Referenzen entdecken
- Beratung anfragen

Für Bestandskunden

- Servicetermin anfragen
- Direkt anrufen
- Anfahrt öffnen

Kleine Verbesserung, große Wirkung: Auf Mobilgeräten drei feste Schnellzugriffe anbieten - Anrufen, Route und Termin.

03 · Auffindbarkeit & Technik

Suchmaschinen sehen mehr als schöne Bilder.

Menschen entscheiden nach Eindruck. Suchmaschinen und Hilfstechnologien benötigen zusätzlich eine saubere technische Grundlage. Gerade bei bildstarken Websites werden diese unsichtbaren Details häufig unterschätzt.

VERBESSERN**Bildbeschreibungen**

Im Muster fehlen bei einem großen Teil der Bilder aussagekräftige Alternativtexte. Das schwächt Barrierefreiheit und verschenkt Kontext für Suchmaschinen.

PRÜFEN**Seitentitel und Überschriften**

Jede wichtige Seite sollte einen eindeutigen Titel, eine klare Hauptüberschrift und eine verständliche Beschreibung besitzen.

BEOBACHTEN**Ladezeit auf Mobilgeräten**

Viele große Bilder, Slider und Videos können den ersten Seitenaufbau verlangsamen. Entscheidend ist die Messung auf echten Mobilgeräten.

Was wir konkret prüfen

Grundlagen

- Seitentitel und Beschreibungen
- Überschriftenstruktur
- Bildgrößen und moderne Formate
- Defekte und umgeleitete Links

Nutzung

- Lesbarkeit und Kontraste
- Tastaturbedienung
- Beschriftung von Formularfeldern
- Darstellung auf kleinen Displays

Technik ist kein Selbstzweck. Sie soll dafür sorgen, dass Menschen die Website schnell finden, verstehen und bedienen können.

04 · Datenschutz & Pflichtangaben

Eine neue Website braucht aktuelle Texte - nicht nur ein neues Design.

Im Muster passen einzelne Datenschutzhinweise nicht mehr vollständig zur sichtbaren Website. Alte Anbieterbezeichnungen, überholte Rechtsgrundlagen oder nicht beschriebene Dienste können den Eindruck erwecken, dass ein früherer Text übernommen und später nicht mehr gepflegt wurde.

DRINGEND

Einwilligung und Statistik
Analyse- oder Marketingdienste dürfen nicht einfach unabhängig von der Auswahl im Einwilligungsfenster starten. Die tatsächliche technische Einbindung muss geprüft werden.

DRINGEND

Datenschutzerklärung abgleichen
Beschriebene Dienste, Formulare, Karten, Videos und Schutzmechanismen müssen mit der wirklich eingesetzten Technik übereinstimmen.

AKTUALISIEREN

Impressum und Begriffe
Veraltete Gesetzesbezeichnungen, frühere Domains und übernommene Textbausteine sollten bereinigt werden.

Wichtig: Dieser Mustercheck ersetzt keine anwaltliche Prüfung. Bei Rechtstexten und Einwilligungsmanagement empfehlen wir die abschließende Kontrolle durch eine entsprechend qualifizierte Stelle.

Pflegehinweis

Datenschutz ist kein einmaliges Dokument. Wenn neue Formulare, Videos, Karten, Newsletter oder Auswertungssysteme hinzukommen, müssen Technik und Erklärung gemeinsam aktualisiert werden.

05 · Sprache & Außenwirkung

Kleine Fehler werden an großen Überschriften besonders sichtbar.

Die Sprache im Muster ist grundsätzlich freundlich und nah am Kunden. Einzelne Tippfehler, unvollständige Überschriften oder technische Zeichen in Texten fallen jedoch sofort ins Auge. Bei einem hochwertigen Angebot wirken solche Kleinigkeiten größer, als sie tatsächlich sind.

Beispielhafte Auffälligkeiten

- Getrennt geschriebene Wörter zusammenziehen
- Unvollständige Satzanfänge korrigieren
- Sonderzeichen und kopierte Steuerzeichen entfernen
- Marken- und Leistungsnamen einheitlich schreiben

Redaktionelle Kontrolle

- Startseite auf Mobilgerät lesen
- Schaltflächen tatsächlich anklicken
- Telefonnummern und E-Mail-Adressen testen
- Neue Inhalte vor Veröffentlichung gegenlesen

Nicht werblicher. Verständlicher.

Gute Texte müssen nicht lauter werden. Sie sollten die Fragen beantworten, die Kunden vor einer Kontaktaufnahme wirklich haben: Was bekomme ich? Passt das zu mir? Wem kann ich vertrauen? Wie geht es weiter?

Eine Website wird glaubwürdig, wenn Gestaltung, Sprache, Kontaktdaten und tatsächlicher Betrieb dasselbe Bild vermitteln.

ROUTINE

Vierteljährlicher Kurzcheck
Startseite, Öffnungszeiten, Ansprechpartner, Formulare, Pflichtseiten und die wichtigsten Links gemeinsam prüfen.

06 · Prioritätenplan

Erst absichern, dann verbessern.

Der folgende Plan ist bewusst überschaubar. Er verhindert, dass aus einer Websiteprüfung eine endlose Wunschliste wird.

Zeitraum	Maßnahmen	Ziel
In 7 Tagen	Platzhalterlinks korrigieren; sichtbare Textfehler bereinigen; Telefonnummern, Formulare und Öffnungszeiten testen; Datenschutztechnik fachlich prüfen lassen.	Akute Vertrauens- und Funktionsfehler beseitigen.
In 30 Tagen	Datenschutzerklärung und Impressum aktualisieren; Einwilligungsmanagement sauber abstimmen; wichtige Bilder beschreiben; Seitentitel und Überschriften ordnen.	Rechtliche und technische Grundlage stabilisieren.
In 90 Tagen	Mobile Ladezeit verbessern; Schnellzugriffe einbauen; wichtigste Kundenwege messen; redaktionellen Pflegeplan festlegen.	Mehr passende Anfragen und weniger Absprünge.

Woran Erfolg erkennbar wird

Messbar

- Weniger fehlerhafte Links
- Schnellere mobile Darstellung
- Mehr abgeschlossene Kontaktwege

Spürbar

- Weniger Rückfragen zu Grundlagen
- Sicherer Eindruck beim ersten Besuch
- Leichtere laufende Pflege

Die beste Website ist nicht die mit den meisten Funktionen. Es ist die, die zuverlässig zum Unternehmen passt und gepflegt werden kann.

07 · Nächster Schritt

Sie sind gespannt, was bei Ihrer Website auffällt?

AKKOC schaut mit dem Blick eines Kunden, eines Unternehmers und eines langjährigen Praktikers auf Ihren digitalen Auftritt. Verständlich, direkt und ohne künstlichen Verkaufsdruck.

Der persönliche Website-Check: 399 Euro netto je Website und Standort, für bis zu zehn wichtige Seiten. Weitere Seiten oder Standorte kalkulieren wir vorab individuell.

Persönliche AKKOC-Zugabe: Ein kompakter Blick auf einen ausgewählten Mitbewerber ist enthalten. Das ist eine kurze Vergleichseinordnung und kein vollständiger Wettbewerbs-Check.

Was Sie von uns erwarten dürfen

- Eine ehrliche Einordnung statt einer möglichst langen Mängelliste.
- Konkrete Prioritäten, die zu Ihrem Betrieb und Ihren Möglichkeiten passen.
- Auf Wunsch Begleitung bei Text, Struktur, Sichtbarkeit und Umsetzung.

**AKKOC
Marketing &
Beratung**

Utku Akkoc
Rendsburger Str. 7d · 24794 Borgstedt
04331 3380102 · utku@akkoc.de
akkoc.de

MEHR ALS ERWARTET.

Persönlich beraten. Im Hintergrund mitdenken.