

AKKOC-01 · MUSTER-CHECK

Google- Unternehmensprofil

Anonymisiertes Beispiel eines regionalen Handwerksbetriebes.

**Wichtiger
Hinweis**

Dieser Mustercheck zeigt beispielhaft unsere Arbeitsweise. Alle Angaben sind fiktiv und anonymisiert. Er bewertet kein benanntes Unternehmen und ersetzt keine Rechtsberatung.

Gefunden werden. Vertrauen bestätigen. Kontakt erleichtern.

01 · Kurze Einordnung

Vorhanden ist gut. Gepflegt ist besser.

Das beispielhafte Unternehmensprofil ist grundsätzlich auffindbar. Telefonnummer, Website und erste Bewertungen sind vorhanden. Trotzdem bleibt noch zu viel dem Zufall überlassen: Leistungen sind allgemein formuliert, aktuelle Einblicke fehlen und die regionale Ausrichtung ist nicht eindeutig.

Gesamteindruck im Muster: Das Profil bestätigt, dass es den Betrieb gibt. Es zeigt aber noch nicht überzeugend genug, warum Kunden gerade diesen Betrieb wählen sollten.

Was bereits trägt

- Unternehmen ist bei Google auffindbar
- Telefonnummer und Website sind hinterlegt
- Erste positive Bewertungen schaffen Vertrauen

Was Potenzial verschenkt

- Leistungen bleiben zu allgemein
- Aktuelle echte Fotos fehlen
- Einzugsgebiet und Besonderheiten sind unklar

Unsere Empfehlung

Nicht möglichst viel veröffentlichen. Zuerst alle Grundlagen richtigstellen und anschließend mit wenigen echten Inhalten zeigen, was den Betrieb auszeichnet.

PRIORITÄT 1

Daten verlässlich machen
Name, Kategorie, Adresse oder Einzugsgebiet, Telefon, Website und Öffnungszeiten vollständig abgleichen.

02 · Sichtbarkeit & Kontakt

Auch Stammkunden googeln den Betrieb.

Viele Menschen suchen einen bekannten Betrieb trotzdem bei Google: wegen der Route, einer Telefonnummer, aktueller Öffnungszeiten oder weil sie direkt aus Google Maps anrufen möchten. Falsche Angaben führen deshalb nicht nur zu Verwirrung, sondern können Anfragen kosten.

PRÜFEN

Kategorien und Leistungen
Hauptkategorie, zusätzliche Kategorien und Leistungsangaben müssen zum tatsächlichen Angebot passen.

PRÜFEN

Region und Erreichbarkeit
Einzugsgebiet, Website, Telefonnummer, Route und Öffnungszeiten sollen auf allen wichtigen Plattformen übereinstimmen.

VERBESSERN

Nächster Schritt
Kunden sollen sofort erkennen, ob sie anrufen, eine Route öffnen, die Website besuchen oder eine Nachricht senden können.

Wichtig für mobile Besucher

Schnelle Antworten

- Heute geöffnet?
- Wie erreiche ich den Betrieb?
- Welche Leistungen werden angeboten?

Vertrauenssignale

- Aktuelle echte Fotos
- Persönliche Bewertungsantworten
- Passende Website-Verlinkung

Ein gepflegtes Profil ersetzt keine gute Website. Es bringt Kunden aber ohne unnötigen Umweg dorthin.

03 · Bewertungen & Außenwirkung

Ein Profil spricht mit mehr als nur Kunden.

Bewertungen, Fotos und Antworten prägen den ersten Eindruck. Auch Bewerber, Lieferanten und Geschäftspartner sehen, ob ein Unternehmen erreichbar, verlässlich und aufmerksam wirkt.

Glaubwürdig

- Freiwillige ehrliche Bewertungen
- Persönliche Antworten statt Textbausteinen
- Echte Bilder aus Betrieb und Arbeit
- Kritik ruhig und sachlich beantworten

Problematisch

- Gekaufte oder belohnte Bewertungen
- Streit mit Kunden in öffentlichen Antworten
- Veraltete Fotos und Informationen
- Identische Antworten auf jede Bewertung

GUT

Wertschätzung zeigen
Positive Bewertungen verdienen ebenso eine persönliche Antwort wie kritische Rückmeldungen.

VORSICHT

Keine Gegenleistung verlangen
Rabatte, Geschenke oder Vorteile dürfen nicht an eine positive Bewertung gekoppelt werden.

Wenige echte und passende Bewertungen sind wertvoller als eine künstlich perfekte Fassade.

04 · Schutz & Pflege

Das Profil gehört regelmäßig in den Blick.

Nutzer können Änderungen vorschlagen oder melden, dass ein Unternehmen angeblich nicht existiert. Im ungünstigen Fall erscheint ein Profil anschließend als dauerhaft geschlossen. Deshalb sollte das Unternehmensprofil ähnlich aufmerksam kontrolliert werden wie das eigene Smartphone.

DRINGEND

Inhaberschaft und Zugänge sichern
Nur notwendige Personen erhalten Zugriff. Wiederherstellungsdaten und Benachrichtigungen müssen aktuell sein.

BEOBACHTEN

Änderungsvorschläge und Status
Öffnungszeiten, Kategorien, Adresse, Telefonnummer und der Status des Betriebes werden regelmäßig kontrolliert.

REAGIEREN

Falsche Meldungen dokumentieren
Bei unberechtigten Änderungen Nachweise bereithalten, Einspruch einlegen und den tatsächlichen Betriebsstatus belegen.

Einfacher Selbstcheck

Direkt ansehen

- Suche nach Firmenname
- Ansicht in Google Maps
- Anruf- und Routenfunktion

Zusätzlich prüfen

- Benachrichtigungen
- Nutzeränderungen
- Neue Bewertungen und Antworten

Ungepflegte Angaben sind negative Werbung, obwohl das Unternehmen selbst gar keine Anzeige geschaltet hat.

05 · Angebot & nächster Schritt

AKKOC-01: Klar prüfen, sinnvoll ordnen.

Der Google-Unternehmensprofil-Check ist eine einmalige Prüfung für Unternehmen und Selbstständige. Sie erhalten eine verständliche Einordnung mit Prioritäten und konkreten Empfehlungen.

249 Euro netto je Unternehmensprofil und Standort. Weitere Profile oder Standorte kalkulieren wir vorab individuell.

Einmalige persönliche Zugabe: Ein veröffentlichungsfertiger Google-Beitrag und zwei Vorlagen für freiwillige Bewertungsanfragen - ohne Aufpreis, ohne Abo und ohne laufende Verpflichtung.

So geht es weiter

- Sie senden zunächst eine unverbindliche Anfrage.
- AKKOC prüft Profil, Standort und gewünschten Umfang.
- Danach erhalten Sie eine Auftragsbestätigung und Vorkasserechnung.
- Die Bearbeitung beginnt nach Zahlungseingang und Eingang aller benötigten Angaben.

**AKKOC
Marketing &
Beratung**

Utku Akkoc
Rendsburger Str. 7d · 24794 Borgstedt
04331 3380102 · utku@akkoc.de
akkoc.de

MEHR ALS ERWARTET.

Persönlich beraten. Im Hintergrund mitdenken.